



Conference: Congreso Interdisciplinario de Energías Renovables -
Mantenimiento Industrial - Mecatrónica e Informática

Booklets



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas

2015-20795

CONACYT

LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar
DOI - REBID - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Propuesta de e-commerce para el sector artesanal de la región huasteca hidalguense

Author: Luis MENDOZA SAN JUAN

Editorial label ECORFAN: 607-8324
BCIERMIMI Control Number: 2017-02
BCIERMIMI Classification (2017): 270917-0201

Pages: 5
Mail: luis.mendoza@uthh.edu.mx
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			



Contexto de estudio



Congreso Interdisciplinario de Energías Renovables,
Mantenimiento Industrial, Mecatrónica e Informática

2017

Criterios según la AMIPCI



Primer ingrediente: Plan de acción: En esta etapa la empresa se plantea ¿por qué se desea incursionar al comercio electrónico? ¿Qué obtendrá la empresa? ¿A qué costo? ¿En qué tiempo? y ¿Quién tendrá la responsabilidad de lograrlo en su empresa?



Segundo ingrediente: La tecnología (hosting, el nombre de dominio, la página web, etc.) , otro aspecto de la tecnología a cuidar los recursos de TI para los medios de pago, que garantice seguridad y transacciones integrales.



Tercer ingrediente: los métodos de pago para comercio electrónico.



Cuarto ingrediente: manejo de inventarios, otro aspecto a considerar es la logística de entrega.



Quinto ingrediente: marco legal, En este apartado se consideran los aspectos legales tanto mercantiles, fiscales y de uso de datos del sitio web.



Criterios de selección de CMS

- Calculo de impuestos
- Carro de compras
- Catálogo de productos o servicios
- Configuración de envíos
- Facilidad de hosting
- Instalación
- Motores de búsqueda
- Métodos de pago
- Personalización
- Proceso de compra
- Rendimiento
- Requerimientos técnicos
- Temas y plantillas
- Soporte SEO
- Servicio postventa
- Trazabilidad de compra

Resultados

- Diagnóstico de proveedores de servicios
- Catalogo electrónico de los productos que comercializa



Conclusiones

- Para la empresa de estudio si bien la propuesta de comercialización es pionera en la región, no se encuentra en estos momentos con las condiciones de los servicios de proveedores para poder potencializar las ventajas del comercio electrónico, por lo que las ventas realmente no han tenido un incremento significativo.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMIMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)